

Fundraising, Sponsoring und Projektanträge

Chorverband Schwarzwald-Baar-Heuberg

Vorständetagung am 28.10.23



Warum Mittel beschaffen?



- die übliche Probenarbeit des Chors sollte normalerweise durch die laufenden Einnahmen (Beiträge, Einnahmen aus Veranstaltungen) gedeckt sein
- für spezielle Projekte wie Chorreisen, Noten, aufwändige Konzertorganisationen, Kooperationen im Konzert mit Musikern, Theater, für die Jugendarbeit, CD Produktionen etc. kann es sich lohnen, über die Mittelbeschaffung nachzudenken



Begriffe

1. Fundraising (Spendenbeschaffung):
 - Dazu gehören **Sachspenden, Geldspenden und Dienstleistungen ohne Gegenleistung.**

2. Sponsoring:
 - Im Gegensatz zum Fundraising **erwarten Unternehmen beim Sponsoring in der Regel eine Gegenleistung.**

3. Projektförderung:
 - Im Rahmen einer Projektförderung können Sie **Zuschüsse für einzelne, abgegrenzte Vorhaben** erhalten. Ein Projekt:
 1. verfolgt ein definiertes Ziel
 2. ist neuartig
 3. ist zeitlich begrenzt

Fundraising

- Fundraising ist das **Einwerben von Spenden.**
- Spenden einwerben fällt leichter, wenn die Chöre viel für ihr Image tun (Präsenz in der Gemeinde, Jugendarbeit etc.).
- Es ist sehr hilfreich, verschiedene Spendenziele zu definieren und diese Ziele auch für unterschiedlich solvente Spender – von 50 Euro für einen Notensatz bis 500 Euro für eine neue Box – verfügbar zu machen.

Fundraising: wie?

- durch persönliche Ansprache von Firmen, Privatpersonen oder Institutionen in der Heimatgemeinde
 - **am besten mit einem konkreten Zweck**
 - **demzufolge mit einem konkreten Betrag**
- durch Crowdfunding. Hier wird eine Gruppe von Einzelpersonen angesprochen, die gemeinsam in die Idee investieren, um sie Wirklichkeit werden zu lassen.

Crowdfunding

- über spezielle Plattformen
- diese übernehmen die Abwicklung der Spenden, die Gebühren sind meist gering
- Beispiele:
 - <https://www.gofundme.com> (wird oft für die Unterstützung von Einzelpersonen genutzt)
 - <https://www.startnext.com/> (Auszahlung nur, wenn der Mindestbetrag erreicht wurde)
 - www.betterplace.org (nur gemeinnützige Vereine)

Crowdfunding bei unterschiedlichen Plattformen

ökumenisches Chorprojekt mit Orchester



Nikodem Chronz organisiert diese Kampagne.

Wir, David und Niko, sind zwei Musiker der katholischen und evangelischen Kirchen in Neuss.

Gemeinsam mit ca. 60 Sängerinnen und Sängern aus den verschiedenen eher ländlichen Teilen unserer Gemeinden proben wir das Meisterwerk "Requiem" des französischen Komponisten Gabriel Fauré (Romantik) ein und wollen es am Sonntag, 26. November 2023 um 17h in der St. Paulus Kirche in Neuss-Weckhoven zusammen mit einem Orchester aufführen!

Umrahmt wird das große Werk von kleineren Chor- und Orchesterwerken.

Vor allem für das sinfonische Orchester benötigen wir viele Unterstützer, damit die zumeist freischaffenden Künstlerinnen und Künstler adäquat honoriert werden können.

Wir hoffen auf Ihre Unterstützung!

970 € vom Spendenziel 1.800 € eingeworben

17 Spenden

Teilen

Jetzt spenden

- Anonym 150 € + 5 T
- Anonym 100 € + 8 T
- Anonym 10 € + 10 T
- Anonym 20 € + 10 T
- Anonym 100 € + 15 T

Alle anzeigen

Top-Spenden anzeigen

Unser viertes Studioalbum mit zwölf neuen Songs kann es kaum erwarten, die weite Welt zu erblicken!

Wir sind anders aus Freiburg und machen moderne deutschsprachige A-cappella-Popmusik. Mit deiner Hilfe möchten wir unser 4. Studioalbum "KURZURLAUB" produzieren und veröffentlichen. Wie das funktioniert, erklären wir hier! :)

Finanzierungszeitraum
27.10.22 - 12.12.22

Realisierungszeitraum
Releasedatum: 14. April 2023

Website & Social Media

Mindestbetrag (Startlevel): 7.000 €

Mit dieser Summe können wir die Kosten der Albumproduktion decken und unter anderem Recording, Mixing und Mastering, Pressung, GEMA und Grafikdesign bezahlen.

Stadt
Freiburg im Breisgau

Kategorie
Musik

Projekt-Widget
</> Widget einbinden

Unterstützen Projektdetails Pinnwand 16 Crowd

Sortierung
Preis aufsteigend

<p>20,00 € Das neue Album "KURZURLAUB" Physisch 18 gebucht</p>	<p>25,00 € Beliebt! Das neue Album "KURZURLAUB" Signiert 62 gebucht</p>	<p>25,00 € Meditative Traumreise von Flo 4 gebucht</p>	<p>30,00 € Kinderhörspiel 9 gebucht</p>
<p>30,00 € Limitiert Schwarzwaldwanderung mit anders 3 von 15 gebucht</p>	<p>35,00 € Massage von Flo 2 gebucht</p>	<p>35,00 € Barista-Workshop mit Moritz 2 gebucht</p>	<p>45,00 € Limitiert Dein Name im Booklet 12 von 40 gebucht</p>

Crowdfundig Aktionen auf gofundme (oben)

und startnext (rechts)

Beispiel eines Crowdfunding-Accounts

Unterstützung des jungen Chors "Die Choryphäen"

✔ Gemeinnützige Organisation

Projekt teilen

Jetzt spenden



Ein Projekt von
ChorohneNamen e.V.
in Konstanz, Deutschland

Fortführung unserer Jugendarbeit mit dem jungen Chor "Die Choryphäen".

Schon 63 Spenden.
Mach auch du mit!

1.655 €

Neuigkeiten und Erfolge

von 6.980 € gesammelt

23 % finanziert

63 Spenden

Du erhältst eine Spendenbescheinigung vom
Spendenempfänger betterplace (gut.org gAG).

Jetzt spenden

Teilen

Hannah L. hat gespendet
vor 4 Tagen

Vera H. hat gespendet
vor 4 Tagen

Maria T. hat gespendet
vor 4 Tagen

Über das Projekt

Unser Chor - ChorohneNamen e.V. in Konstanz - gründete im Januar 2022 mit Hilfe einer Projektförderung des Landes BaWü einen jungen Chor: **"Die Choryphäen"**.

Im Juni sang der Chor, gemeinsam mit dem ChorohneNamen, das erste eigene Konzert und im November stehen zwei große Auftritte an: am 18.11. und 19.11. singen wir ein gemeinsames Projektkonzert "Talking about my Generation" in der Spiegelhalle.

Unsere Jugendabteilung ist eine sich ständig weiter entwickelnde Gruppe, die mit Hilfe einer versierten Chorleitung Freude an der gemeinsamen musikalischen Arbeit hat. Wir bitten Freunde, Bekannte und Unbekannte, denen die Jugendarbeit am Herzen liegt, um Unterstützung. Diese wird ausschließlich für die Finanzierung des Jugendchors (Probenarbeit und Noten) verwendet.



Jutta Obenland von ChorohneNamen e.V.
ist für dieses Projekt verantwortlich

Nachricht schreiben

Was benötigt wird (22)

Beitragspatenschaft 2024

240 € fehlen noch von 240 €

Für die Fortführung unserer Jugendarbeit im Jahr 2024 benötigen wir Unterstützung. Mit 240 Euro pro Jahr finanziert sich ein Platz im Chor: die Probenarbeit, die Stimmbildung und die Noten.

Jetzt spenden

Beitragspatenschaft 2024

240 € fehlen noch von 240 €

Für die Fortführung unserer Jugendarbeit im Jahr 2024 benötigen wir Unterstützung. Mit 240 Euro pro Jahr finanziert sich ein Platz im Chor: die Probenarbeit, die Stimmbildung und die Noten.

Jetzt spenden

Beitragspatenschaft 2024

240 € fehlen noch von 240 €

Für die Fortführung unserer Jugendarbeit im Jahr 2024 benötigen wir Unterstützung. Mit 240 Euro pro Jahr finanziert sich ein Platz im Chor: die Probenarbeit, die Stimmbildung und die Noten.

Jetzt spenden

Erfüllte Bedarfe anzeigen

Unser Chor sammelt seit 2019 Spenden bei betterplace.

Zunächst gab es eine Spendenkampagne für die Reise zum Chorfest in Leipzig für unsere jungen Chormitglieder.

Seit wir 2022 den jungen Chor gründeten, konzentriert sich unsere Spendensammlung darauf. Wir sprechen damit Freunde und Verwandte an, machen Geburtstagsspendenaktionen auf Facebook und manchmal spenden Verwandte unserer jungen Chormitglieder.

Voraussetzung für die Aktivität bei betterplace ist die Gemeinnützigkeit.

Sponsoring

Sponsoring ist ganz allgemein die **Zuwendung von Finanzmitteln oder Sachmittel** an Gruppen oder Vereine.

Dies geschieht aber nicht ganz umsonst, denn beim Sponsoring ist immer eine Leistung und eine Gegenleistung enthalten.

- Abdruck von Werbung im Programmheft
- Aufsteller beim Konzert
- Nennung auf der Homepage oder in Presseartikeln...

Was habe ich als Verein zu bieten?

- Verkürzt ausgedrückt profitiert ein Unternehmen vom positiven Image eines Vereins und überträgt durch seine Finanzierungshilfe dieses positive Image auf sich.
- Wir haben also als Verein einiges zu bieten und wechseln beim Sponsoring die Rolle vom Bittsteller zum Partner.

Argumente für die Werbung von Sponsoren

- **Zielgruppe**

Beim Sponsoring besteht die Möglichkeit, die Zielgruppe in einem Umfeld zu kontaktieren, welches nicht kommerziell ist. Das schafft eine lockere Atmosphäre, denn es gibt ein positives Umfeld.

- **Konkurrenz**

Beim Sponsoring ist es möglich, meist ohne Konkurrenz aufzutreten und nur sich, seine Marke oder seine Produkte anzupreisen.

- **Imagetransfer**

Je besser das Image des Veranstalters ist, desto besser verläuft für dich der Imagetransfer.

- **Kommunikation**

In einigen Branchen (z.B. Rechtsanwälte und Ärzte) darf keine Werbung betrieben werden. Mit dem Sponsoring ist es aber möglich, diese Kommunikationsbarrieren zu umgehen.



Vom Spendenempfänger zum Spender: das Benefizkonzert

Benefizkonzerte auf Spendenbasis

...werden vom Publikum gerne als Spendenanlaß angenommen. Dabei geht ein vorher definierter Anteil des eingenommenen Geldes an einen guten Zweck und der Rest an das Ensemble.

Diese Aktionen tragen außerdem zu einem positiven Bild des Ensembles in der Öffentlichkeit bei. Auch eine Tombola ist hier denkbar, oder eine Bewirtung durch den Verein.

Spendenanlässe können unterstützenswerte Projekte vor Ort sein wie etwa die Renovierung des Vereinsheims eines befreundeten Vereins oder die Unterstützung des ehrenamtlichen Musikunterrichts in der örtlichen Kita.

Auch humanitäre Tragödien können Anlässe für Benefizaktionen sein und bieten die Möglichkeit, mit dem Ensemble Position zu beziehen.

Wovon träumt Ihr Chor?

- Einmal mit dem Männerchor La Montanara auf der Zugspitze singen?
- Einmal mit einem philharmonischen Orchester zusammen ein Konzert geben?



Wovon träumt Ihr Chor?

- Einmal mit befreundeten Chören ein Themenkonzert an einem besonderen Ort organisieren?
- Eine Chorreise nach Italien planen?



Das ist ein Fall für einen Projektantrag!

A hand holding a pen over musical notes on a red background.

- Projektförderung:
 - Im Rahmen einer Projektförderung können Sie **Zuschüsse für einzelne, abgegrenzte Vorhaben** erhalten. Diese finanzielle Unterstützung soll es Ihnen erleichtern, von Ihnen entwickelte, außergewöhnliche Ideen zu verfolgen, die den Rahmen der üblichen Vereinsaktivität verlassen.
- Projektförderung auf lokaler Ebene
 - Die Kulturförderung ist vor allem lokal und regional geprägt. Die meisten Förderer konzentrieren sich auf Aktivitäten im direkten örtlichen Umfeld. Förderungen erfolgen durch Kulturämter, durch örtliche Sparkassen, durch die Gemeinde etc.
- Projektförderung auf Ebene der Regional- oder Landesverbände
 - gemeinsame Aktivitäten mit dem regionalen Chorverband (siehe IMPULS) oder Antrag auf Förderung von Kleinprojekten (bis 500 Euro) beim Schwäbischen Chorverband. Antragsunterlagen an der Stellwand.



Projekte

Projektförderung für außergewöhnliche Projekte

Aktuell gibt es im Amateurmusikbereich immer wieder Ausschreibungen für Projektmittel („Junge Perspektiven“ 2021, Land Baden-Württemberg, „Neustart Amateurmusik“ 2022 und „Amateurmusikfonds“ 2023 auf Bundesebene).

Auch gibt es Geldgeber für Kooperationen mit Chören im Ausland, für Chorreisen, für Jugendarbeit (z.B. Baden-Württemberg-Stiftung, Deutsch-Tschechischer Zukunftsfonds, Goethe-Institut).

Dazu braucht man eine Idee, die den Verein weiterbringen wird und die den Zielen der jeweiligen Ausschreibung entspricht.

Ihre Arbeit in den Chören dient der Allgemeinheit, die Weiterentwicklung Ihres Vereines ist förderungswürdig!



Projekte

Der Weg zum Projekt ist leichter als gedacht aber kein Selbstläufer.

Beide Wege sind möglich:

- Wir entwickeln eine Idee zu einer aktuellen Ausschreibung
- Wir entwickeln eine Idee und suchen dazu ein passendes Förderprogramm

Voraussetzung ist, dass der Chor sich ein Engagement über die wöchentliche Probe hinaus wünscht und Veränderungen in der Routine begrüßen würde.



Schlußfrage

Welcher dieser Punkte könnte für Sie so interessant sein, dass Sie eine Fortbildung dazu besuchen würden?